



# PuzzlePicturePainting

## Der Perfekte Team Event!





## GROSSE BILDER – GROSSE GEFÜHLE

Mit Hilfe der Erfinder dieser außergewöhnlichen Kunst Happenings wird aus Ihrem Leitbild ein atemberaubendes Kunstwerk!

Der unterhaltsame Großgruppenworkshop involviert alle Teilnehmer in einen kreativen Gestaltungsprozess, an dessen Ende Ihr Leitbild in ungeahnter Schönheit und Symbolkraft vor aller Augen erstrahlt! *The real big picture of your company!*



Die überraschende Enthüllung des Gesamtwerks beschert Ihren Teilnehmern ein noch nie so empfundenes Gemeinschaftsgefühl und eine Schaffensfreude, die Ihre Identität auf immer mit diesem großartigen Kunstwerk positiv verbindet!

# PuzzlePicturePainting – Das perfekte Miteinander



## DER GUTE LAUNE KUNSTWORKSHOP

Vorab: Mit das Wichtigste bei jedem Team Event, der gelingen soll, ist die Stimmung!  
Bei unseren Kunstthappenings sind alle Teilnehmer mit Konzentration und Spaß bei der Sache. Und die gute Laune ist kein Zufall, sondern ein Vierteljahrhundert Erfahrung!



# PuzzlePicturePainting – Die perfekte Erfahrung



## BLEIBENDE EINDRÜCKE – TIEFE BINDUNG

Das PuzzlePicturePainting verbindet nicht nur Inhalt und Gefühle in einem interaktiven Prozess mit klaren und einprägsamen Analogien, sondern verewigt Ihre Werte und die Ideen Ihres Unternehmensleitbilds in einem faszinierendem Gemälde.

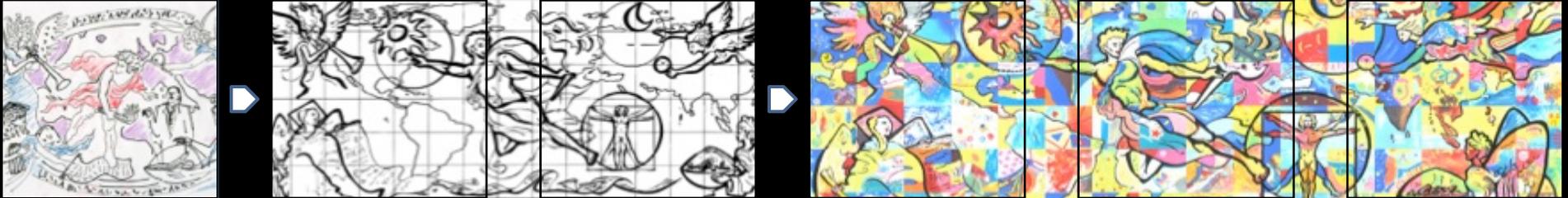


Und weil es gemeinsam gestaltet, erlebt und verstanden wird, entsteht eine tiefe Bindung zwischen dem überwältigenden Werk und seinen Erschaffern – Ihren Leinwandhelden!

Egal ob wir mit Ihren Mitarbeitern, Partnern oder Kunden malen, Ihr PuzzlePicturePainting wirkt weit über den Moment der Veranstaltung hinaus und gibt allen Menschen ein starkes, visuelles und nachhaltiges Symbol Ihres Unternehmens!



# PuzzlePicturePainting – Das perfekte Original



Gemalte Geschichten, basierend auf Ihren Inhalten und Ideen, passend zum Stil Ihres Unternehmens:

## **EIN BILD FÜR IHRE KOMMUNIKATION**

Selbstverständlich wird auch Ihr Bild ein handgemaltes Unikat! Die KrAX Künstler entwickeln mit Ihnen in einem Briefing die symbolische und figurative Struktur des Bildes und übertragen diese nach der Freigabe des Entwurf in Handarbeit auf die Leinwände.



# PuzzlePicturePainting – Der perfekte Ablauf

## KLARE PROZESSE UND FREUNDLICHE HELFER

Ein kurzer Einführungsvortrag stellt Aufgabe, Material und Methode vor und stimmt die Teilnehmer mit leicht eingängigen Beispielen auf die Teamkommunikation ein.

Dann helfen sich alle gegenseitig in die Schutzanzüge und bevor es ins Atelier geht, machen wir ein paar unterhaltsame Gruppenbilder.

Während des Happenings werden die vorbereiteten Einzelleinwände dann in kleinen Teams gestaltet.

Dabei leiten die KrAX-Künstler mit ihrem trainierten Betreuersteam die kreative Zusammenarbeit an und geben handwerkliche Tipps.



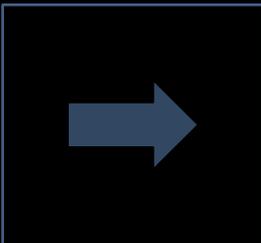
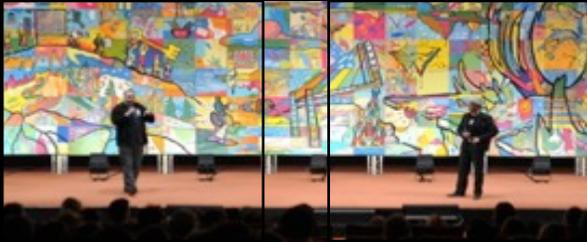
## DIE GROSSE ÜBERRASCHUNG



Nach Beendigung des Happenings gehen die Teilnehmer ins Plenum zurück. Das Künstlerteam benötigt danach Zeit um die Bilder zu trocknen zu lassen und sie heimlich an einem vorbereiteten Gerüst zum Gesamtbild zusammen zu bauen.



Als dramatischer Höhepunkt des Kunsthappenings erfolgt nun die Enthüllung des gemeinsam geschaffenen Kunstwerks: Der Big Bang Ihrer Veranstaltung!  
 Hier entfaltet unsere Kunstaktion ihre unschlagbare Magie. Die Teilnehmer verknüpfen die überwältigenden Gefühle des Moments mit den Bildinhalten tief in ihrem Gedächtnis. Ihre Kernbotschaften werden so unvergesslich! Unauslöschar!



# PuzzlePicturePainting – Das perfekte Team Erlebnis



Gemeinsam Staunen und Entdecken,  
Sehen, Erklären und Begreifen:

**GEMEINSCHAFTSGEFÜHL PUR!**



# PuzzlePicturePainting – Das perfekte Story-Telling



**EIN PAAR  
BEISPIELE**

mehr unter  
[www.kraxworx.de](http://www.kraxworx.de)

Unsere PuzzlePicturePaintings erzählen oft komplexe Geschichten, manchmal muten sie sehr technisch an, manchmal surrealistisch (in dem Fall passend zur Kunstsammlung unseres Kunden), manchmal märchenhaft verspielt. Auch Ihr Bild wird ein Unikat, nicht nur im Inhalt sondern auch im Stil.



# PuzzlePicturePainting – Der perfekte Stil

## Passend zu Ihrem Stil

Um Ihre Geschichte im Bild zu erzählen arbeiten unsere Entwürfe immer mit figurativen und symbolischen Elementen, die sich zum Gesamtmotiv verbinden, von Stil und Strich her sind wir aber frei zwischen klassischer Anmutung, japanischer Feder, fröhlichem Comic oder einer künstlerischen Illustration zu wählen.



# PuzzlePicturePainting – Der perfekte Stil

Auch Stile in Anlehnung an berühmte Künstler oder Kunstwerke sind als PuzzlePicturePainting möglich.

Und was Ihre Wand mit den Betonstreben angeht. Man kann den Trägerrahmen davor setzen – oder ein größeres Motiv einfach entsprechend segmentieren.



# PuzzlePicturePainting – Die perfekte Nachhaltigkeit

In der Kantine



In der Werkshalle



## AM ORT SEINER BESTIMMUNG

Nach der Veranstaltung baut das Künstlerteam das Bild wieder ab und hängt es später an eine vorher bestimmte Stelle in Ihrem Unternehmen, wo es von nun an allen Mitarbeitern als Erinnerung vor Augen ist und auch Ihren Besuchern eine Idee Ihres Leitbildes vermittelt. Dass die Bilder perfekt in Ihre Räumlichkeiten passen, ist natürlich kein Zufall. Wir schauen uns die Räume vorher an und passen Größe und Farbtemperaturen an die vorhandene Architektur entsprechend an!

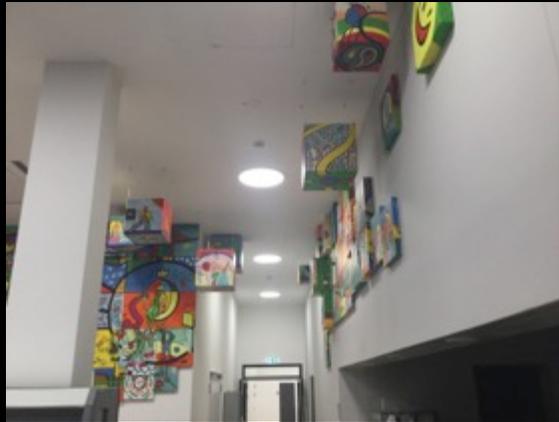
In der Lobby



Im Konferenzbereich



# PuzzlePicturePainting – Perfektion im Raum



Leinwände in verschiedenen Größen und Tiefen und freischwebende Würfel verbinden sich zu einem räumlichen Gesamtkunstwerk

**NEWS**  
**NEUIGKEIT**

## Dreidimensionale PPP-Installation

Nach mehr als 20 Jahren großer klassischer Gemälde haben wir noch einen Sprung gemacht: einen Sprung in die Räumlichkeit. Das eröffnet uns weitere überraschende Möglichkeiten, unsere PuzzlePicturePaintings noch besser an die räumlichen Begebenheiten vor Ort anzupassen und Ihnen sowieso schon sehr beeindruckenden Mitarbeiterkunstwerken eine zusätzliche Dimension zu geben.

# PuzzlePicturePainting – Das perfekte Follow-up



Ob Poster, Kalender, Geschäftsberichte, Webseite, Kunstdruck, Acrylaufsteller, Postkarte, T-Shirt und Kaffeetasse, sogar als Bildschirmschoner.

**IHR BILD BLEIBT GEGENWÄRTIG!**



Ein weiterer unbezahlbarer Effekt ist die nachhaltige Wirkung unserer Kunstaktionen. Wann immer die Teilnehmer das Bild wiedersehen, kommen mit der Erinnerung nicht nur das gute Gefühl, sondern auch die Inhalte wieder ins Bewusstsein zurück. So verstärken sie den Wert des gemeinsamen Erlebnisses weit über den Tag hinaus.



Übrigens: Schon vor dem Aufhängen werden alle Leinwände vom Fotografen des Künstlerteams einzeln reproduziert, so dass für alle Arten der Weiterverarbeitung des Kunstwerks farbechte Druckvorlagen erstellt werden können, auch für Nachdrucke auf Leinwand bis hin zur Originalgröße.

# PuzzlePicturePainting – Die perfekt geölte Maschine

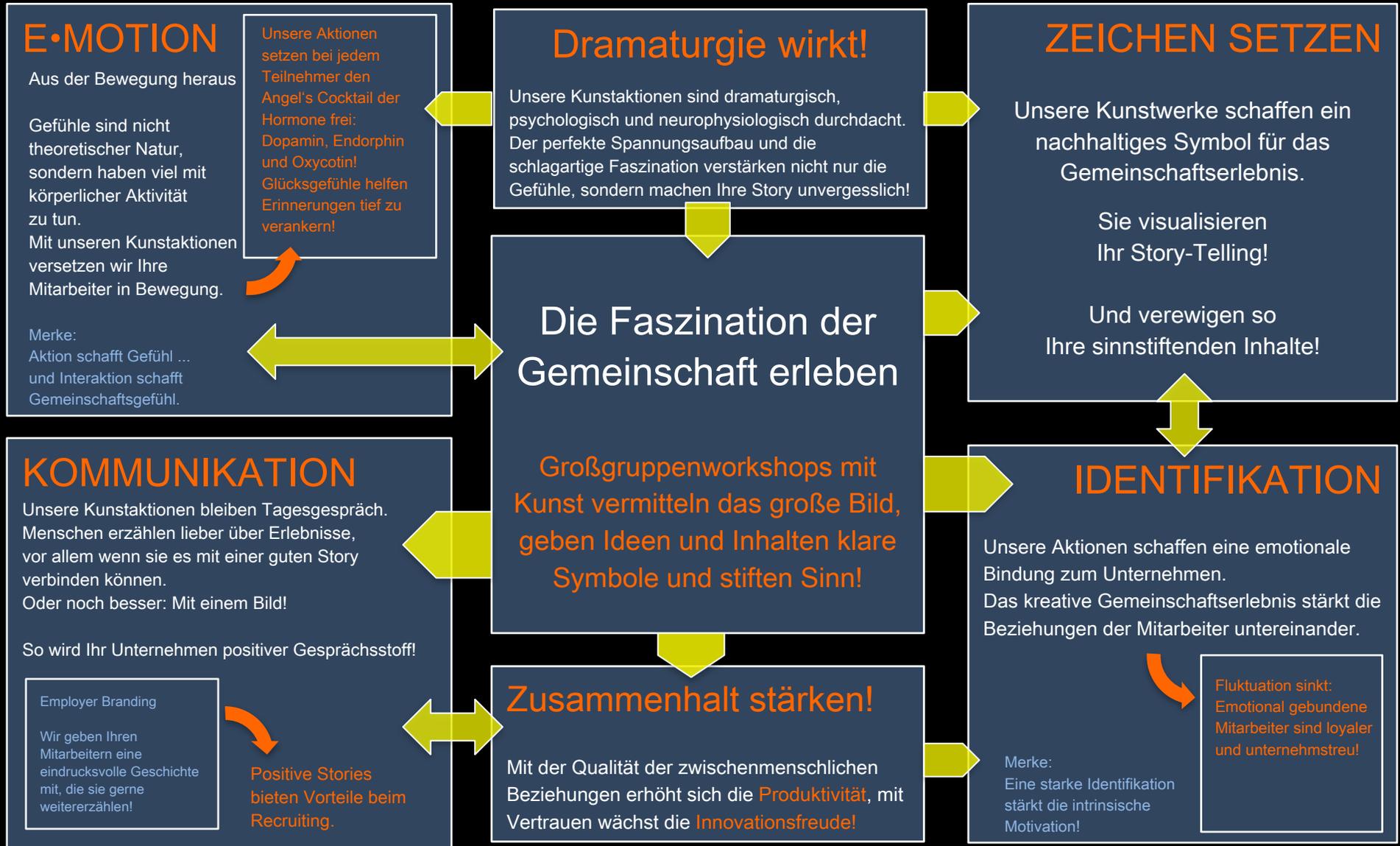


## WIE AM SCHNÜRCHEN

Nach über 250 Aktionen in EU und USA beherrscht unser KrAXWORX Team Aufbauten und Abläufe aus dem FF, egal ob wir für 100 oder 2000 Teilnehmer aufbauen. Gemeinsam mit Ihnen finden wir immer eine Lösung, wie die Aktion vor Ort sinnvoll und effizient umzusetzen ist.



# Wie Unternehmen von Teamerlebnissen profitieren ...



Adam Opel AG, adidas, AEG Elektrolux, AGI Allianz Global Investors, Akzo Nobel, Antenne Bayern, Apetito, AXA Insurance (2X), Basler Insurance, Bayer AG (3x), Bosch Automotive (2x), CapCo, Citibank Europe, Commerzbank (8x), Daiichi Sankyo (2x), DAM Deutsches Architektur Museum, DBImm, Deka Bank, Depfa Bank, Deutsche Bahn AG, Deutsche Bank PBC (5x), Deutsche Bank Real Estate (2x), Deutsche Lufthansa AG, Deutsche Telekom AG (3x), DG Bank Real Estate, DIFA, Dunlop, ECE Facility Management, Eisai Pharma, E.ON, Farid Industries, FormMed, Frankfurter Sparkasse 1822, Gladbacher Bank, Gilead, Goodyear, GRS Gesellschaft für Reaktorsicherheit, HeLaBa, Hochtief Constructions AG, Horbach, IDC Congress, IVG Tercon Real Estate, Johnson & Johnson, Kirchhoff Automotive (4x), Linde MH, Löwenbräu, Lufthansa Cityline, Maxxium, Mreck, Minolta, MTU Maschinen Turbinen Union, Neopost, Oceanco (2x), Organon (2x), o.tel.o, Pfizer Pharma Deutschland (3x), PPI AG, Price Waterhouse Coopers, Proctor & Gamble, Provinzial Insurance, R&V Insurance, Siemens (6x), SAP, SEMAT, Sireo Real Estate, Skandia Insurance, Sonae Real Estate, SOS Kinderdorf, Sparkasse Oberhessen, Stirea Mummert Consulting, Union Investment, Vertex, Verysys, Vivico Real Estate Management, Volksbank Bayreuth e.G., Volksbank Dresden e.G., Würth, Wüstenrot, Zoeller, Zoeller Tech, u.v.a.

## Die Kunst des vielfältigen Nutzens

Der Einsatz von Interaktiven Kunsthappenings auf Unternehmensveranstaltungen steckt voller positiver Effekte und faszinierender Bezüge.

Zunächst einmal aktiviert der eigentliche Arbeitsprozess mit Ihren Teilnehmern und Gästen Botenstoffe im Gehirn und schafft eine ideale Voraussetzung für eine tiefe Emotion.

Die überraschende Enthüllung des gemeinsam geschaffenen Werks wird zu einem einmaligen und unverwechselbaren Ersterlebnis für Ihre „Leinwandhelden“!

Das Kunstwerks selbst erzählt in Symbolen und Metaphern jeweils eine Geschichte: Der Inhalt des Bildes entspricht dem Ziel der Veranstaltung.

Emotion, Bildsymbolik und Kommunikationsziel verbinden sich so zur sicheren Verankerung des Inhalts in der Erinnerung der Anwesenden.

Doch damit nicht genug: das fertige Kunstwerk bleibt nach der Veranstaltung erhalten, wird in Ihren Gebäuden ausgestellt

Darüber hinaus zeitigt es einen ikonischen Memoryeffekt, wann immer es als Reproduktion auftaucht, als Drucksache an alle „Mitkünstler“ verteilt und in anderen Medien wiederverwandt wird.

So bleibt mit der Begeisterung und Freude am Kunstwerk auch die im Bild verewigte Botschaft auf lange Zeit erhalten.

Und auch unsere budgetbewussten Kunden haben viel Freude an unseren Aktionen: schließlich entstehen bei unseren Kunstaktionen echte Assets!

All dies sind die Gründe, warum sich viele unserer Kunden, globale Konzerne oder mittelständische Betriebe, für diese wirklich außergewöhnliche Kunstaktionen der KraxWorx Künstler entschlossen haben; Einige darunter auf Grund des großen Erfolgs bereits mehrfach.

Und in mehr als fünfundzwanzig Jahren nicht ein einziger darunter, der nicht ausgesprochen glücklich mit seinem Kunstwerk ist. Wie man an den nachfolgenden Zitaten sieht ...



# PuzzlePicturePainting – Glückliche Kunden

**"Das ist wirklich the real big picture von unserer company!"**  
*Ein Vertriebsdirektor in Österreich*

**"Wow – einfach nur cool!"**  
*Ein Teilnehmer in Berlin*

**"Ein AAA+ Workshop!"**  
*Ein Finanzmanager in Bad Homburg*

**"Das war vielleicht nicht der günstigste Teamworkshop, aber vielleicht der einzige, der jeden einzelnen Cent wert war!"**  
*Der Chefcontroller eines internationalen Konzerns*

**"Pure Magie, Weltklasse!"**  
*Ein Vorstand in Hamburg*

**"Das ist hinreißend! Ich hab mich schon gewundert, was aus den Leinwänden wird, aber das hätte ich nicht für möglich gehalten!"**  
*Ein Teilnehmer in Barcelona*

**"Ich bin sehr froh, dass ich das mit eigenen Augen sehe – denn wenn mir das jemand erzählen würde, ich könnte es nicht glauben!"**  
*Ein Marketingdirektor nach der Enthüllung*

**"Ich hab mich ja schon immer gefragt, wie sich diese ominöse Gemeinschaftsgefühl tatsächlich anfühlt – Jetzt weiß ich es endlich!"**  
*Ein Markenmanager in Duisburg*

**"Das ist vielleicht das beeindruckendste Gemälde, das ich je gesehen habe. Und wir sind alle nur Laien. Wie haben Sie das gemacht?"**  
*Ein Vertriebsmanager in Lissabon*



**"Das war der beste Teamworkshop in zwanzig Jahren!"**  
*Ein Teilnehmer in München*

**"Was für eine wundervolle Erfahrung!"**  
*Ein Teammanager in Stuttgart*

**"Meine Kollegen und ich hatten so viel Spaß beim Malen; das fühlte sich mehr wie eine Party als ein Workshop an!"**  
*Ein Teilnehmer in Duisburg*

**"Ihr KrAX-Leute habt mir die ganze Zeit erzählt, wie sinnvoll und intelligent das ist, aber am Ende ist es doch vor allem pure Emotion: ein Gemeinschaftsgefühl, wie es jede Firma braucht!"**  
*Ein Vorstand in Paris*

**"Wahnsinn."**  
*Ein Teilnehmer in Miami*

**"Fantastisch. Alle unsere Gäste haben unseren Vorstand um Nachdrucke gebeten!"**  
*Ein glücklicher Eventmanager in Köln*

**"Ein unglaubliches Kunstwerk! Und eine tolle Story! Da mit kann ich arbeiten ...!"**  
*Ein PR-Manager in Malaga*

**"Ich habe noch nie so viele unserer Wertfarbeiter so glücklich gesehen!"**  
*Ein Wertmanager in Rotterdam*

**"Ich arbeite jetzt seit über zehn Jahren hier aber ich habe noch keinen anderen Workshop gesehen, der so professionell und aufregend ist!"**  
*Technischer Leiter eines Kongresszentrum bei Paris*

**"Einfach überwältigend! ."**  
*Ein Teilnehmer in Bonn*

**"Verstehen Sie mich nicht falsch, aber das Bild ist ein Schock für mich. Ich hatte nie Zugang zur Kunst, aber das hier ist so schön – ich könnte heulen vor Glück!"**  
*Ein Atomwissenschaftler in Frankfurt*

**"Was für ein Bild. Es ist alles da! Einmalig!"**  
*Ein Personalleiter in Chicago*

**"Das ist genau das Signal, das wir nach der Fusion gebraucht haben!"**  
*Ein Markenmanager in Stuttgart*

# KrAXworx – Kunst, Kultur und Kommunikation



Kraxworx Betreuererteam vor einem 34m PPP, gemalt mit 1000 Teilnehmern in 45 Minuten



Kontakt:  
GAX Axel Gundlach  
+49 (0)151-14983437  
gax@kahouse.de

Fast alle Fotos von Kaleidomania, Axel Gaube

